



Regionalna Akademia Kadr Kultury ŁDK zaprasza na szkolenia organizowane w lutym 2017 r.

Witraż angielski – warsztaty rękodzieła

Termin: 9 lutego 2017 r., godz. 10.00-16.00

Miejsce: Łódzki Dom Kultury, sala 103

Koszt: 80 zł/os.

Celem warsztatów jest zapoznanie uczestników z techniką witrażu angielskiego. Głównym celem warsztatów będzie wyposażenie uczestników w umiejętność tworzenia ozdób w technice witrażu angielskiego oraz zdobycie wiedzy na temat możliwości wykorzystania tej techniki w pracy z różnymi grupami wiekowymi.

Program warsztatów:

10:00-11:30 Przygotowanie warsztatu pracy – materiały, pomysły, inspiracje.

11:30-11:45 Przerwa

11:45-13:15 Komponowanie wzoru. Samodzielna praca nad płaskimi realizacjami w technice witrażu angielskiego.

13:15-13:45 Przerwa

13:45-15:00 Wypełnianie witrażu foliami transparentnymi w różnych kolorach.

15:00-15:15 Przerwa

15:15-16:00 Omówienie i pokaz zrealizowanych prac.

Warsztaty prowadzi:

Bożena Justyna – pedagog, instruktor plastyki, posiada wieloletnie doświadczenie plastyczne w pracy z dziećmi, młodzieżą i dorosłymi. Cały czas pogłębia swoją wiedzę i rozwija umiejętności w zakresie różnych technik plastycznych poprzez liczne kursy, szkolenia, własną twórczą pracę, a także poprzez naukę innych.

Facebook - skuteczny fanpage, komunikacja i angażowanie fanów

Termin: 15 lutego 2017 r., godz. 10.00-16.00

Miejsce: Łódzki Dom Kultury, sala 308

Koszt: 150 zł/os.

Szkolenie ma za zadanie przedstawić metody budowania społeczności, jej angażowania oraz docierania do odbiorców za pomocą płatnej reklamy. Uczestnicy dowiedzą się jak skutecznie prowadzić fanpage na Facebooku, aby wykorzystać jego wyjątkowy potencjał budowania relacji, jak dyskutować ze społecznością i angażować ją w dialog oraz jak zwiększać zasięg postów i powiększać społeczność.

Program szkolenia

10.00-11.30 Typy postów, które przyciągają uwagę. Metody docierania do grupy docelowej. Zasady działania algorytmu Facebooka.

11.30-11.45 Przerwa

11.45-13.15 Tworzenie angażujących postów – metody i ćwiczenia.

13.15-13.45 Przerwa

13.45-15.00 Konfiguracja reklamy na Facebooku krok po kroku.

15.00-15.15 Przerwa



15.15-16.00 Sponsorowanie postów na Facebooku – skuteczne grupy docelowe w oparciu o bazy klientów i ruch na stronie.

Szkolenie prowadzi:

Artur Jabłoński – zajmuje się szeroko pojętą komunikacją marketingową. Prowadzi szkolenia, doradza i realizuje unikalne projekty dla firm i instytucji różnego typu – od korporacji przez MŚP po instytucje kultury, startupy czy urzędy. Pracował i pracuje m.in.: z Ista Shared Services, OtoDom, Allegro, Urzędem Miasta Gdyni, Urzędem Miasta Torunia, ING, Radio PiK, Stiegelmayr i in. W branży od 2010 roku. Doświadczenie zdobywał koordynując działania marketingowe w firmach (Exea, Smart Space) i w agencjach reklamowych, gdzie odpowiadał za działania dla marek takich jak Polpharma, Makro, Danone czy BIC. Autor jednego z najpoczytniejszych blogów o marketingu: www.ArturJablonski.com. Regularnie publikuje również w magazynach branżowych takich jak „Brief” czy Marketing w praktyce”. Wykładowca UMK w Toruniu, studiów podyplomowych WSAiB w Gdyni, Politechniki Białostockiej, WSB w Toruniu, WSB w Bydgoszczy i WSB w Gdańsku. Prelegent i uczestnik paneli na konferencjach w całej Polsce.

Kontrola zarządcza w instytucjach kultury, cz. I i II

Termin: 16-17 lutego 2017 r., godz. 10.00-16.00

Miejsce: Muzeum Regionalne w Bełchatowie

Koszt: 150 zł/os.

Szkolenie ma na celu nabycie przez uczestników umiejętności wprowadzania i stosowania w praktyce standardów kontroli zarządczej. Uczestnicy zapoznają się z praktycznymi aspektami kontroli zarządczej rozumianej jako narzędzie do sprawnego zarządzania instytucją kultury. Kontrola zarządcza jako niezbędny środek do zapewnienia realizacji strategicznych celów instytucji kultury.

Korzyści:

Uczestnik szkolenia nabędzie konkretne umiejętności oraz otrzyma gotowe narzędzia do wykorzystania w pracy:

- standardy kontroli zarządczej w instytucji kultury
- kierowanie zasobami ludzkimi w świetle kontroli zarządczej
- obieg informacji i dokumentacji w instytucji
- analiza czynników ryzyka
- specyfika placówki a kontrola zarządcza – konkretne przykłady

Program szkolenia, cz. I

9.00-10.30 Kontrola zarządcza – definicja oraz omówienie w kontekście instytucji kultury i ich specyfiki.

10.30-10.45 Przerwa

10.45-12.15 Cele instytucji kultury realizowane w sposób zgodny z prawem, efektywny, oszczędny i terminowy.

Uwzględnienie specyfiki instytucji przy opracowywaniu standardów kontroli zarządczej – omówienie szans i zagrożeń.

12.15-12.30 Przerwa

12.30-14.00 Określenie celów metodą SMART

14.00-14.30 Przerwa

14.30-16.00 Kaskadowanie celów ogólnych. Podział – cele ogólne i szczegółowe. Warsztat – delegowanie uprawnień w zakresie realizacji celów.



Program szkolenia, cz. II

9.00-10.30 Ryzyko – wykład. Diagnozowanie ryzyka – wykład i praca w grupach.

10.30-10.45 Przerwa

10.45-12.15 Macierz ryzyka – wykład oraz szacowanie wartości punktowej ryzyka.

12.15-12.30 Przerwa

12.30-14.00 Standardy kontroli zarządczej – A,B,C,D,E – zgodnie w komunikatem MF – omówienie.

14.00-14.30 Przerwa

14.30-16.00 Podsumowanie szkolenia, pytania uczestników.

Szkolenie prowadzi:

Bożena Pawlikowska – trener, wykładowca, a przede wszystkim praktyk. Prowadzi szkolenia dla Jednostek Samorządu Terytorialnego, Narodowego Centrum Kultury, Ośrodka Rozwoju Edukacji oraz wielu firm i instytucji. W latach 2006-2013 kolejno: Kierownik Regionu, Dyrektor Regionu i Wiceprezes w CE Lingua Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Obecnie prowadzi własną firmę szkoleniową. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń sprzedażowych, menadżerskich oraz związanych z kontrolą zarządczą. Ma wieloletnie, poparte sukcesami doświadczenie w budowaniu i zarządzaniu zespołami sprzedaży, przygotowaniu ofert handlowych, budowaniu kampanii reklamowych, negocjacjach. Absolwentka Studiów Podyplomowych z zakresu Zarządzania MŚP oraz Szkoły Trenerów Wszechnicy Uniwersytetu Jagiellońskiego.

ABC umów w instytucjach kultury – sponsoring, konkursy i loterie

Termin: 23 lutego 2017 r., godz. 9.00-16.00

Miejsce: Łódzki Dom Kultury, sala 308

Koszt: 150 zł/os.

Szkolenie jest kolejnym z cyklu pn. „ABC umów w instytucjach kultury”, który będzie okazją do zdobycia i uporządkowania wiedzy w zakresie przygotowywania i negocjowania umów, prawa autorskiego, udzielania zamówień publicznych, rozliczania pozyskanych środków, działalności promocyjnej, informacyjnej czy reklamowej. Szkolenia udzielą odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania oraz pozwolą uniknąć typowych błędów, a w konsekwencji również procesów sądowych.

Szkolenie skierowane jest do pracowników instytucji kultury odpowiedzialnych za organizację wydarzeń kulturalnych, działów promocji i marketingu, osób na stanowiskach kierowniczych, odpowiedzialnych za prawidłowe prowadzenie działalności instytucji w zakresie organizacji imprez i ich promocji.

Uczestnicy dowiedzą się:

- na co zwrócić uwagę podczas zawierania umów z fotografem, grafikiem, autorem tekstu
- czym jest sponsoring i patronat, jak zawierać umowy o współpracy, jakie są podatkowe aspekty rozliczania umów „barterowych” i „półbarterowych”
- jak można przetwarzać dane osobowe w ramach promocji (np. newslettery, konkursy na Facebooku)
- na jakie aspekty telemarketingu należy zwrócić uwagę
- czym różni się konkurs od loterii, co to jest gra miejska
- jakie są zasady promocji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouToube)

Program szkolenia:



9:00-10:30 Jak prawidłowo zawierać umowy z:

- fotografem
- grafikiem

autorem tekstu

10:30-10:45 Przerwa

10:45-12:15 Sponsoring i patronat

- charakter sponsoringu
- charakter patronatów medialnych
- świadczenia sponsora i patrona medialnego
- świadczenia instytucji kultury
- umowy o współpracy i współorganizacji
- podatkowe aspekty rozliczenia umów „barterowych” i „półbarterowych”

12:15-12:30 Przerwa

12:30-14:00 Przetwarzanie danych osobowych w ramach promocji

- podstawa do przetwarzania danych osobowych (m.in. zgoda)
- wymogi techniczne i organizacyjne (m.in. zgłoszenie do GIODO)
- newsletter
- dane w konkursach
- przykład: przetwarzanie danych w konkursie na Facebooku
- Informacje handlowe i telemarketing
- spam
- telemarketing
- marketing usług własnych
- reklama uciążliwa

14:00-14:30 Przerwa

14:30-16:00 Loteria, konkurs, gra miejska

- konkurs a loteria
- wykorzystanie internetu przy organizacji konkursów i loterii
- istotne postanowienia regulaminów konkursów i loterii
- czym jest gra miejska?
- podatkowe aspekty wydania nagród
- podstawowe błędy

Promocja w mediach społecznościowych

- zasady funkcjonowania mediów społecznościowych
- jak legalnie zorganizować konkurs na Facebooku?
- jak prawidłowo korzystać z Instagrama?
- jak zgodnie z prawem prowadzić kanał na YouTube lub Vimeo
- korzystanie z hostingu
- przykład: hosting – zasady odpowiedzialności

Szkolenie prowadzi:

Mec. Marcin Lassota – adwokat, Magister Legum (LL.M.), partner Kancelarii Adwokackiej Lassota i Partnerzy, kieruje krakowskim oddziałem Kancelarii. Absolwent studiów prawniczych na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz podyplomowego Studium Prawa Autorskiego, Wydawniczego i Prasowego w Instytucie Wynalazczości i Ochrony



Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego. W 2004 r. na Johannes Gutenberg Universität Mainz w Niemczech zdobył tytuł naukowy Magister Legum (LL.M.), broniąc pracy z zakresu prawa zamówień publicznych. Zrealizował ponad 150 godzin szkoleniowych dla takich podmiotów jak m.in. Muzeum Narodowe w Krakowie, Filharmonia im. Karola Szymanowskiego w Krakowie, Centrum Promocji Informatyki Sp. z o.o., Biblioteka Analiz Sp. z o.o. Główne obszary pracy szkoleniowej adwokata to: prawo autorskie, prawo umów, zamówienia publiczne, aspekty prawne działalności wydawniczej, zasady przetwarzania danych osobowych, organizacja konkursów i gier hazardowych (np. loterii promocyjnych). Prowadzi również warsztaty z pisania umów dla instytucji kultury. Do jego szczególnych obszarów zainteresowań należą: prawo zamówień publicznych, prawo własności intelektualnej, ochrona danych osobowych, organizacja konkursów i loterii oraz obsługa i reprezentacja w postępowaniach sądowych przedsiębiorców i instytucji kultury. Mediator wpisany na listę Centrum Mediacyjnego przy Naczelnej Radzie Adwokackiej w Warszawie. Cytowany przez takie media jak m.in. „Gazeta Prawna”, „Puls Biznesu”, miesięcznik „Press”. Prywatnie interesuje się fotografią, kocha podróże i dobrą literaturę.