

# Konkurs na jubileuszowe logo ŁDK!

## I. Organizator konkursu

Łódzki Dom Kultury

## II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego **jubileuszowego** symbolu graficznego (logo) dla instytucji samorządu województwa łódzkiego – Łódzkiego Domu Kultury.
2. Logo będzie wykorzystywane przez instytucję do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. przez rok 2018
3. Konkurs trwa **do 11 grudnia 2017 r.**

## III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:
  - a) Zapoznały się z Regulaminem konkursu i akceptują jego postanowienia,
  - b) Złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.), stanowiące pkt 5. Załącznika nr 2 do Regulaminu konkursu.
  - c) Za osoby niepełnoletnie oświadczenie, o którym mowa w lit. b, składają przedstawiciele ustawowi (załącznik nr 2)
  - d) Przystępując do konkursu każdy z uczestników Konkursu składa oświadczenie (Załącznik nr 3 do regulaminu) stwierdzające, że nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
  - e) W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, uczestnik Konkursu, którego dotyczy powyższe roszczenie, zrekompensuje Łódzkiemu Dom Kultury, jak wyłącznie odpowiedzialny, poniesione koszty w związku ze skierowaniem przeciwko niej roszczeń odszkodowawczych.
  - f) Prace Konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w Regulaminie.
  - g) Wyłonienie podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.
  - h) Udział w konkursie jest bezpłatny.

## IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami:
  - a) być czytelne i łatwe do zapamiętania,
  - b) być łatwo identyfikowane z naszą instytucją
  - c) wzbudzać pozytywne emocje
  - d) składać się z:
    - tylko z logotypu (stylizacji literowej)
    - tylko z elementu graficznego będącego symbolem
    - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
  - e) Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym

i kolorystycznym