

# Webinar - media społecznościowe

**Webinar odbędzie się 24 września 2020 r. w godzinach 09:50-13:00.**

W ramach szkolenia omówimy następujące zagadnienia:

- potrzeby organizatorów vs potrzeby odbiorców. Diagnoza kanałów i sposobów docierania z informacjami do uczestników wydarzeń.
- jak prowadzić profil na Facebooku? Przykłady angażujących treści i akcji, zwrócenie uwagi na analizę zachowań użytkowników i zasięgów. Wydarzenia i grupy na Facebooku – jak je prowadzić i jak nimi zarządzać
- Instagram. Dlaczego powinniśmy mieć tam profil? Specyfika Instagrama, jego publiczności, działań instytucji, języka i obrazów jakimi opowiadamy naszą historię. Dlaczego i w jaki sposób używać hashtagów? Przykłady angażujących treści i akcji. Aplikacje umożliwiające tworzenie pięknych treści (zdjęć, wideo, wpisów).
- TikTok – czy śmieszne, krótkie filmy są dla nas? Pokazanie aplikacji, opisanie jej funkcji, grupy docelowej, którą można tam znaleźć.
- podcasty – jak zacząć działać, jakiego typu treści tam przedstawiać?
- narzędzia pomocne w pracy social media managera: monitoring mediów społecznościowych, bezpłatne aplikacje do tworzenia grafik, gifów, memów, animacji, prezentacji, bezpłatne bazy zdjęć i grafik wektorowych, domena publiczna – jako świetne źródło i inspiracja projektowa.

Prowadząca: Marta Bańka

Kierownik działu komunikacji w Instytucie Kultury Miejskiej. Zajmuje się kontaktami z przedstawicielami mediów i komunikacją działań instytucji. Współorganizatorka konferencji „Marketing w kulturze. Komunikacja – trendy – praktyka”. Absolwentka psychologii organizacji, zarządzania i marketingu na Uniwersytecie Gdańskim. Ukończyła studia podyplomowe „Content marketing, storytelling i webwriting” na WSB.

Link do szkolenia: <https://bit.ly/319E1xp>

Informacje organizacyjne:

Uczestnik, który chce wziąć udział w webinarium, powinien spełniać następujące warunki:

- posiadać dostęp do komputer podłączonego do sieci internetowej, wyposażonego w głośniki lub możliwość podpięcia słuchawek
- posiadać system Windows 7 lub nowszy
- posiadać przeglądarkę Microsoft Edge, Mozilla Firefox 75 lub wyższy, Google Chrome
- wejść o określonej godzinie do „wirtualnego pokoju”, którego adres Uczestnik otrzyma przed spotkaniem w wiadomości e-mail od Organizatora

Szkolenia będzie realizowane z wykorzystaniem platformy ClickMeeting.

Liczba uczestników – 50 osób

Na zgłoszenia **czekamy do 18 września 2020 r.** (wypełnij formularz zgłoszeniowy:

<http://www.ldk.lodz.pl/szkolenia-t223/zapisz-sie-f349>)

Koszt udziału w szkoleniu wynosi:

50 zł netto - dla instytucji finansowanych ze środków publicznych (oświadczenie do wypełnienia)  
61,50 zł brutto - dla instytucji niefinansowanych ze środków publicznych i osób prywatnych  
Opłata za udział w webinarium przyjmowana jest wyłącznie przelewem na konto ŁDK: PKO BP I  
O/Łódź 44 1020 3352 0000 1002 0014 2562, Łódzki Dom Kultury, ul. Traugutta 18, 90-113 Łódź

Ukończenie szkolenie będzie udokumentowane zaświadczeniem sygnowanym przez Łódzki Dom Kultury.