

10. forum instytucji kultury województwa łódzkiego

warsztaty
online



23 KWIETNIA 2025 (ŚRODA) – ONLINE, g. 10.00-14.00

OD LOKALNEGO ODKRYCIA DO ROZPOZNAWALNOŚCI – STRATEGIE PROMOCJI ARTYSTY PRZY MINIMALNYM BUDŻECIE

Celem warsztatów jest opracowanie praktycznej ścieżki działań promocyjnych dla lokalnych artystów, z uwzględnieniem realiów ograniczonych lub zerowych budżetów. Uczestnicy zapoznają się z metodami identyfikowania potencjału artystycznego w najbliższym otoczeniu oraz poznają narzędzia i strategie umożliwiające budowanie rozpoznawalności w lokalnych społecznościach.

Integralną częścią warsztatów będzie zadanie praktyczne: opracowanie propozycji działań promocyjnych dla wybranego lokalnego artysty. Najciekawsze z otrzymanych materiałów zostaną omówione podczas prelekcji – w formie zanonimizowanej (chyba że uczestnik wyrazi zgodę na ujawnienie swoich danych).

Warsztaty skierowane są do osób zainteresowanych promocją szeroko pojętych działań artystycznych i wspieraniem lokalnych talentów – zarówno początkujących menedżerów, jak i animatorów kultury, studentów kierunków artystycznych czy członków organizacji działających na rzecz rozwoju kultury.

Prowadzenie: PRZEMEK KUBAJEWSKI – właściciel i dyrektor zarządzający Akademii Menedżerów Muzycznych, specjalista ds. PR, marketingu i social media, promotor artystów, właściciel agencji Personal Vertigo. Panelista i wykładowca podczas m. in. Europejskich Targów Muzycznych Co jest Grane, Festiwalu Soundedit konferencji Audioriver, Music Export Conference, konferencji Tak Brzmi Miasto w Krakowie, konferencji Muzyka a Biznes w Warszawie. Prowadził wykłady dotyczące marketingu w branży muzycznej na Uniwersytecie Śląskim, Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz na Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuty Bacewiczów w Łodzi. Współpracował i współpracuje z takimi podmiotami jak i wydarzeniami jak, m.in. Festiwal Soundedit, Festiwal Wielki Ogień im. Miry Kubasińskiej czy Katowice Miasto Ogrodów.