

TOMASZÓW MAZOWIECKI, „ONLINE/OFFLINE. STRATEGIA KOMUNIKACJI I WIZERUNEK MUZEUM W SIECI”; 23-24 LISTOPADA 2017

W dniach 23-24 listopada 2017 r. muzealnicy z całego regionu spotkali się na 11. Konferencji Dyrektorów i Kustoszy Muzeów Regionalnych z Województwa Łódzkiego.

Podczas jesiennej odsłony spotkań muzealnych, przygotowanej przez Łódzki Dom Kultury i Muzeum w Tomaszowie Mazowieckim im. Antoniego hr. Ostrowskiego, uczestnicy rozmawiali o strategii komunikacji i wizerunku muzeum w sieci.

Szczególne uwaga poświęcona została redystrybucji dóbr kultury, wizualnej komunikacji z wykorzystaniem Instagrama i Facebooka, copywritingu w Internecie, a także blogom.

Pierwszy dzień konferencji zakończył koncert "Szlagiery dwudziestolecia międzywojennego" w wykonaniu zespołu wokalny-aktorskiego Sonanto.

Integralną częścią każdej konferencji jest zwiedzanie atrakcji znajdujących się w mieście, w którym się ona odbywa lub w jego okolicach. Tym razem muzealnicy z województwa łódzkiego odwiedzili Skansen Rzeki Pilicy i Podziemną Trasę Turystyczną „Groty Nagórzyckie”.

Listopadowe spotkanie było także okazją do świętowania jubileuszu 90-lecia istnienia tomaszowskiego muzeum. 24 listopada w Sali Obrad Urzędu Miasta w Tomaszowie Mazowieckim zebrani goście poznali historię działalności Muzeum w Tomaszowie, prezentowane wystawy, w tym także "Reminiscencje. Uwolnienie z magazynów. Muzealia okiem nie muzealników" i "Na linii czasu... 90 lat tomaszowskiego muzeum", a także zrealizowane projekty. Niespodzianką dla uczestników była wizyta białych dam, które niezwykle opowieścią zaprosiły do zwiedzania tomaszowskiego muzeum.