

ABC umów w instytucjach kultury - sponsoring, konkursy i loterie, 23.02.17

Podczas spotkania uczestnicy dowiedzieli się:

- na co zwrócić uwagę podczas zawierania umów z fotografem, grafikiem, autorem tekstu
- czym jest sponsoring i patronat, jak zawierać umowy o współpracy, jakie są podatkowe aspekty rozliczania umów „barterowych” i „półbarterowych”
- jak można przetwarzać dane osobowe w ramach promocji (np. newslettery, konkursy na Facebooku)
- na jakie aspekty telemarketingu należy zwrócić uwagę
- czym różni się konkurs od loterii, co to jest gra miejska
- jakie są zasady promocji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube)

Prowadzący: mec. Marcin Lassota - adwokat, Magister Legum (LL.M.), partner Kancelarii Adwokackiej Lassota i Partnerzy, kieruje krakowskim oddziałem Kancelarii.