

# Design Thinking w kulturze, 25-26.11.2020

Uczestnicy warsztatu poznali podstawy podejścia Design Thinking w kontekście sektora kultury, ze szczególnym uwzględnieniem obecnej sytuacji społecznej.

Wzmocniona została ich kreatywność poprzez zaprezentowanie wybranych technik kreatywnych oraz poznali podstawy projektowania działań kulturalnych w oparciu o zdiagnozowane potrzeby i sposoby na angażowanie społeczności we współtworzenie wydarzeń i projektów kulturalnych (także online).

**Agnieszka Kaim** - menadżerka kultury, animatorka, moderatorka Design Thinking. Od ponad 10 lat pomaga instytucjom publicznym i organizacjom pozarządowym w budowaniu atrakcyjnej oferty angażującej różnorodne grupy uczestników. Jest m.in. autorką „Muzeum. Udostępnij!” - programu edukacji medialnej dla podopiecznych placówek wsparcia dziennego. Za stworzenie i realizację strategii działań edukacyjnych w Muzeum Emigracji otrzymała nagrodę Prezydenta Miasta Gdyni (2016). Prowadziła autorskie szkolenia „Projektowanie oferty kulturalnej dla dorosłych” metodą Design Thinking w ramach cyklu „Kadra Kultury” Narodowego Centrum Kultury. Jest autorką e-booka „Design Thinking w kulturze. Myślenie projektowe krok po kroku”.