

Facebook - skuteczny Fanpage, komunikacja i angażowanie fanów, 15.02.17

Podczas szkolenia uczestnicy mieli okazję poznać m.in.:

- jakie są metody budowania społeczności, jej angażowania i docierania do niej za pomocą płatnej reklamy,
- jakie typy postów przyciągają uwagę i jak je tworzyć,
- zasady działania algorytmu Facebooka,
- jak wygląda konfiguracja reklamy na Facebooku,
- w jaki sposób skutecznie prowadzić Fanpage na Facebooku.

Kolejny termin szkolenia pn. Facebook - skuteczny Fanpage, komunikacja i angażowanie fanów już 22 marca 2017 r.