

Instytucje kultury on-line, 18.05.20

Podczas webinaru prowadzący spotkanie - Grzegorz Jędrak - wraz z uczestnikami zastanawiał się jak przenieść misję instytucji w świat on-line i jak konkurować o uwagę publiczności z platformami takimi jak Netflix czy HBO? Przedstawione zostały porady dot. działań marketingowych on-line oraz programy i aplikacje przydatne w działalności w sieci, a także dobre praktyki w zakresie udostępniania zbiorów i działań on-line.

Grzegorz Jędrak - autor bloga o PR, marketingu kultury wniedoczasie.pl. Na swoim koncie ma m. in. pracę w biurze prasowym, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN”, znanego z działań internetowych i udostępniania zbiorów online, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę nad mediami społecznościowymi Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, budowanie marek lokalnych. Wykładowca akademicki, szkoleniowiec - współpracował w tym zakresie m.in. z Narodowym Centrum Kultury, Instytutem Kultury Miejskiej w Gdańsku.

Premierowe webinarium RAKK możemy uznać za sukces, a tymczasem zapraszamy do udziału w kolejnych naszych propozycjach szkoleń online. Oferta dostępna pod adresem www.ldk.lodz.pl/szkolenia