

# **Jak pisać o kulturze, aby nas czytano?**

## **Webwriting dla pracowników sektora kultury,**

### **7.10.20**

Podczas 4-godzinnego spotkania online prowadzący omówił różnice między tekstami w sieci a tekstami drukowanymi, przedstawił skuteczne techniki perswazyjne oraz zasady pisania opisów, ofert, postów i newsletterów dotyczących działalności kulturalnej. Dużą część spotkania przeznaczono na pracę warsztatową, która pobudziła kreatywność uczestników i zwiększyła ich umiejętności w zakresie redakcji tekstów.

**Grzegorz Jędrak** - autor bloga o PR, marketingu i kulturze - [wniedoczasie.pl](http://wniedoczasie.pl), doktor literaturoznawstwa. Na swoim koncie ma m.in. pracę w biurze prasowym Urzędu Miasta Lublin, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN”, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę na mediami społecznościowymi KUL, budowanie marek lokalnych. Prowadzi szkolenia i zajęcia na uniwersytecie.