

Jak planować i realizować działania promocyjne przy niskim budżecie?, 7.06.13

Kultura odgrywa bardzo ważną rolę w życiu każdego człowieka - kreuje światopogląd, integruje, socjalizuje czy reguluje normy obyczajowe. Ważne jest więc promowanie działań kulturalnych, aby zachęcić jak największą liczbę osób do odbioru jak i tworzenia kultury.

Jak tego dokonać przy ograniczonym budżecie? Jakie są formy promocji z pominięciem drogich ogłoszeń prasowych? Na szkoleniu 14 czerwca 2013 r. p. Aneta Dalbiak przedstawiła następujące propozycje:

- akcje ambientowe,
- akcje partyzanckie,
- akcje wirusowe.

Sedno tkwi w dobrym pomysle na kampanię promocyjną i określeniu grupy odbiorców. Ważne jest również ustalenie celu promocji oraz sposobu dotarcia do adresatów naszych działań.