

# Jak promować instytucję kultury przy niskim budżecie?, 9.06.2021

Podczas webinarium prowadzący opowiedział, w jaki sposób wykorzystywać ograniczone zasoby, jakie formy i platformy wybierać do promocji niskobudżetowej i jak skupić swoje działania tak, by uzyskać jak najwięcej małym kosztem.

Wyjaśnił ideę i zasady niskobudżetowego marketingu oraz zaprezentował dobre praktyki ciekawych działań z tego zakresu sektora kultury i nie tylko Wstępne rozpoznanie barier komunikacyjnych. Dodatkowo uczestnicy wraz z prowadzącymi przedyskutowali pomysły na inne innowacyjne plany promocji niskobudżetowej oraz porozmawiali o tym, jak wcielić je w życie.

Prowadzący:

**Grzegorz Jędrek** - autor bloga o PR, marketingu i kulturze - [wniedoczasie.pl](http://wniedoczasie.pl), doktor literaturoznawstwa. Na swoim koncie ma m.in. pracę w biurze prasowym Urzędu Miasta Lublin, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN”, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę na mediami społecznościowymi KUL, budowanie marek lokalnych. Prowadzi szkolenia i zajęcia na uniwersytecie. Warsztaty, szkolenia i webinaria przeprowadzał m.in. na zlecenie Narodowego Centrum Kultury, gdańskiego Instytutu Kultury Miejskiej, Łódzkiego Domu Kultury, Podlaskiego Instytutu Kultury.