

Jak wypromować wydarzenie w kulturalne w internecie?, 9.06.16

Podczas szkolenia zorganizowanego w ramach Regionalnej Akademii Kadr Kultury uczestnicy dowiedzieli się w jaki sposób określić grupę docelową wydarzenia, jakie wybrać najskuteczniejsze kanały promocji, w jaki sposób promować wydarzenia na portalach społecznościowych, co powinna zawierać strona o wydarzeniu kulturalnym oraz jak pisać teksty, by przyciągnąć odbiorców.