

Senior i kultura, czyli jak stawać się instytucją przyjazną odbiorcom 60+, 26.02.20

Uczestnicy podczas spotkania dowiedzieli się, jak zaprosić seniorów po raz pierwszy do instytucji kultury oraz jak ulepszać ofertę, aby pogłębiać relacje z nimi

Dogłębnej analizie poddana została strategia tworzenia i komunikacji działań skierowanych do osób 60+. Prowadząca opowiedziała ponadto, jak dobrze przeprowadzić ewaluację oferty oraz zademonstrowała metody aktywizacji grupy osób 60+.

Joanna Tabaka - jest trenerką, specjalistką ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju publiczności w sektorze kultury. Od 8 lat jest związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi: m.in. Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Szwajcarska Fundacja dla Kultury Pro Helvetia, TR Warszawa, Teatr Żydowski, Zielony Jazdów, Instytut Teatralny. Jest certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego. Przeprowadziła ponad 40 warsztatów i spotkań z zakresu promocji kultury i audience development. Od 2015 roku, dzieli się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami i dobrymi praktykami o tym, jak stawać się instytucją przyjazną widzowi na blogu pt. „Widok na Widownię”.