

Skuteczny tekst w internecie i nowoczesny newsletter (webwriting, copywriting), 29.05.17

Szkolenie miało charakter praktyczny. Uczestnicy pracowali nad pisaniem zrozumiałych i skutecznych tekstów w Internecie, szczególnie w kulturze. Prowadzący przedstawił techniki webwritingu oraz interesujące techniki redakcyjne. Druga część szkolenia poświęcona została ćwiczeniom nad redakcją newslettera.